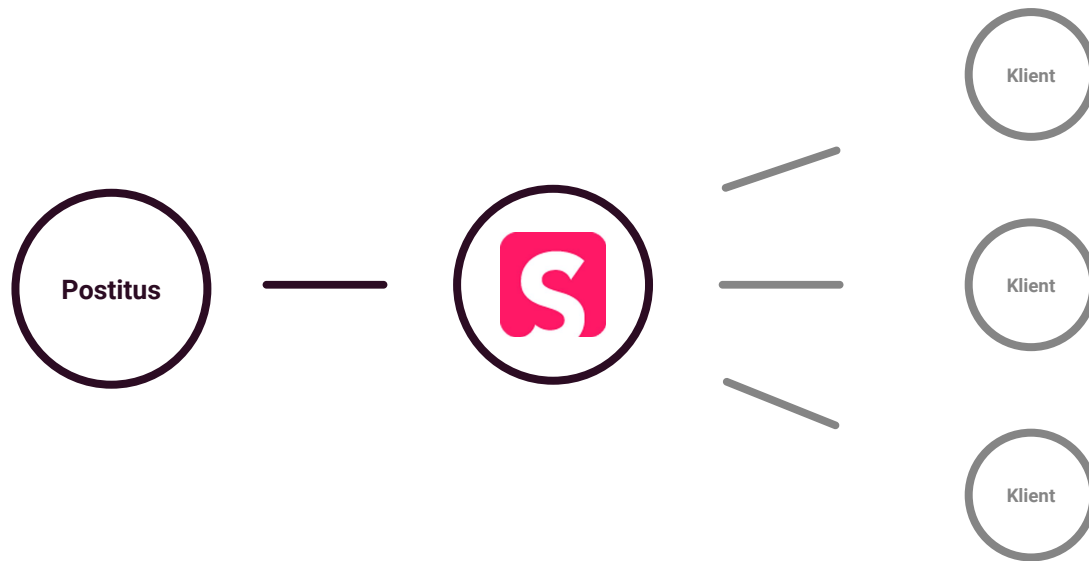


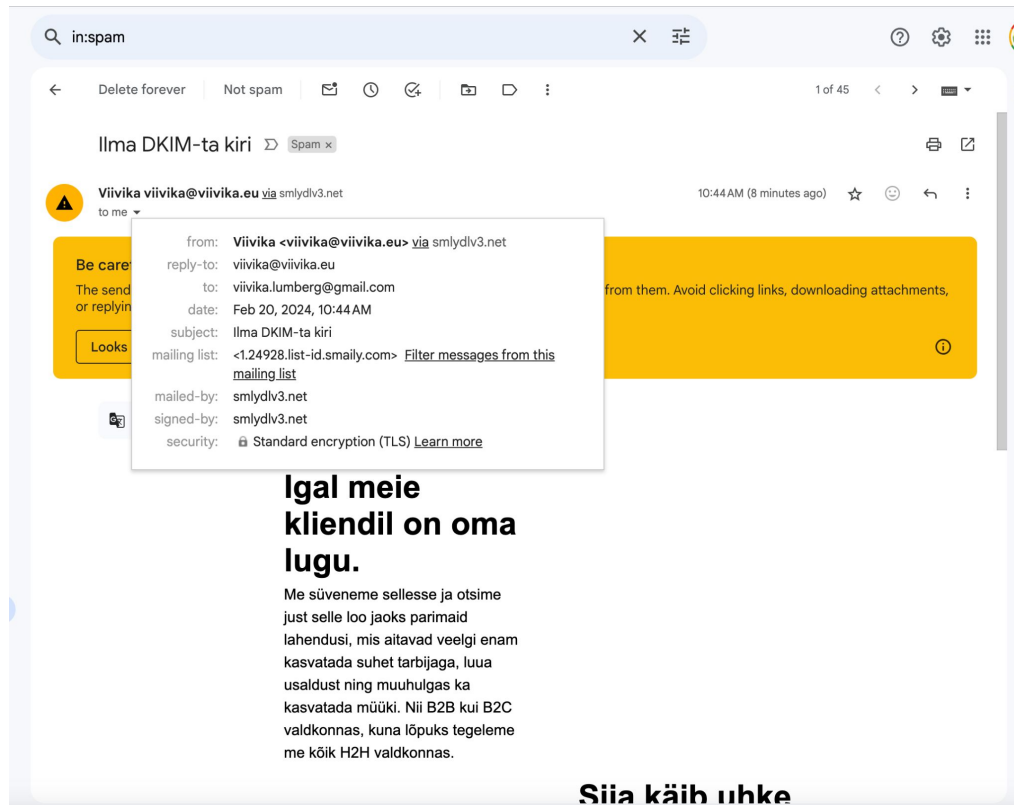
Imeloomad SPF,
DKIM ja DMARC
- kes nad on?



Kuidas käib kirja saatmine Smailyst?



Milline on autentimata kiri?



SPF, DKIM, DMARC

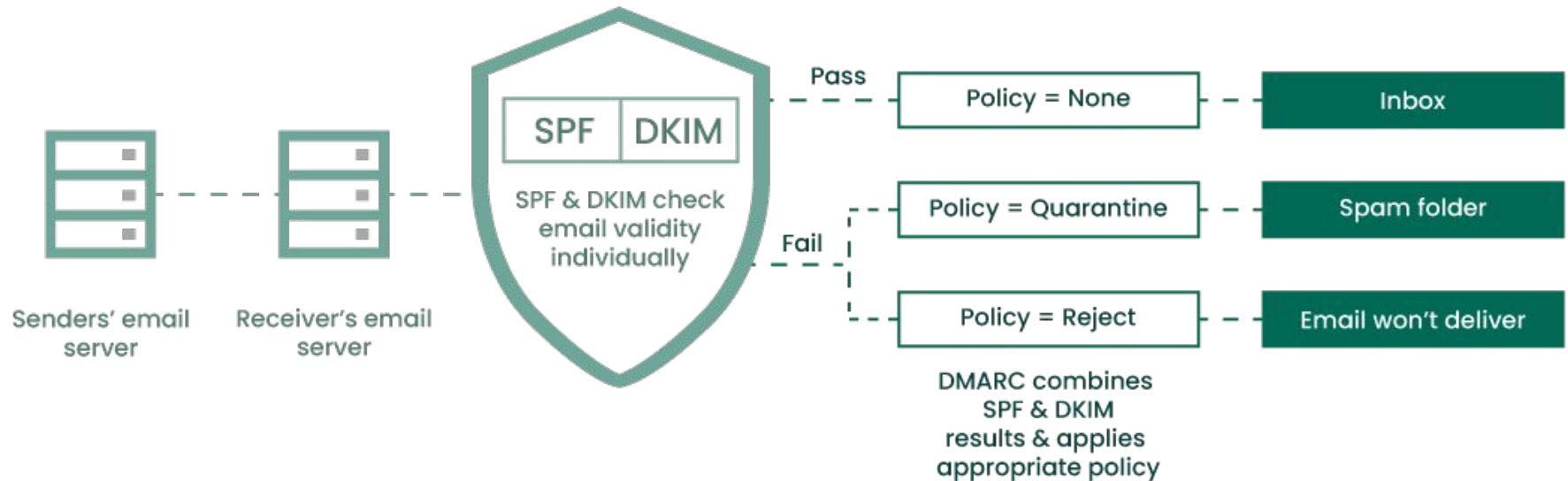
SPF (Sender Policy Framework) on kirjade autentimise tehnika, mille abil domeeni omanik saab kontrollida, kellel on õigus domeeni nimel kirju saata.

DKIM (DomainKeys Identified Mail) on kirjade autentimise meetod, mis tagab, et kirja subjekti, sisu, saatja ega saaja aadressi ei ole saajani jõudmise käigus muudetud.

DMARC (Domain-based Message Authentication, Reporting & Conformance) on kirjade autentimise protokoll, mis annab domeeni omanikule võimaluse kaitsta oma domeeni lubamatu kasutuse eest. Protokoll on ehitatud SPF tehnika ja DKIM meetodi peale ja sõltuvalt DMARC-i seadistustest peab 3nda osapoole SPF või/ja DKIM olema korrektselt seadistatud

Uus nõue: DMARC

How DMARC Works



Milline on autentitud kiri

DKIM on lisatud Inbox x

Viivika <viivika@viivika.eu> [Unsubscribe](#) 11:42 AM (56 minutes ago) ☆

to me

 from: **Viivika** <viivika@viivika.eu>
reply-to: **viivika@viivika.eu**
to: **viivika.lumberg@gmail.com**
date: Feb 20, 2024, 11:42 AM
subject: DKIM on lisatud
mailing list: <1.24928.list-id.smaily.com> [Filter messages from this mailing list](#)
mailed-by: **smlydlv3.net**
signed-by: **viivika.eu**
unsubscribe: [Unsubscribe from this mailing list](#)
security:  Standard encryption (TLS) [Learn more](#)

aildo

lugu.

Me süveneme sellesse ja otsime just selle loo jaoks parimaid lahendusi, mis aitavad veelgi enam kasvatada suhet tarbijaga, luua usaldust ning muuhulgas ka kasvatada müüki. Nii B2B kui B2C valdkonnas, kuna lõpuks tegeleme me kõik H2H valdkonnas.

Siia käib uhke blogiartikli pealkiri?



Lähme teeme asja läbi!

Ülejäänud juhised:

1. **Turunduskirju ei saa saata Gmaili aadressilt** (example@gmail.com).
 - a. Seega pead endale hankima domeeni meilide saatmiseks. Head diilid on [SIIN](#).
2. **Veendu, et su domeen oleks õigesti autentitud**. Kui kasutad saatmisplatvormina Smailyt, siis leiad korektsete kirjete vormistamise õpetuse [SIIT](#).
3. **Hoia rämpsposti osakaal madal**. Kaebuste määr peaks olema alla 0,1% päevas ja vältima peab seda, et see number ületaks 0,3% määra. Rämpsposti osakaalu saad näha [Google Postmaster Toolsis](#).
4. Veendu, et kõikidele turundussõnumitele on lisatud **tellimusest loobumise link**.

Loe lisa [Gmailist](#).

Smaily ja
Veebimajutuse
klienditugi
aitab!

